МБУК «Сернурская ЦБС имени Кима Васина» Инновационно-методический отдел Сернурской ЦБ

#### ИНФОГРАФИКА

«Рисунок наглядно представит мне то, что в книге изложено на целых десяти страницах» И. Тургенев «Отцы и дети»

#### Пример инфографики

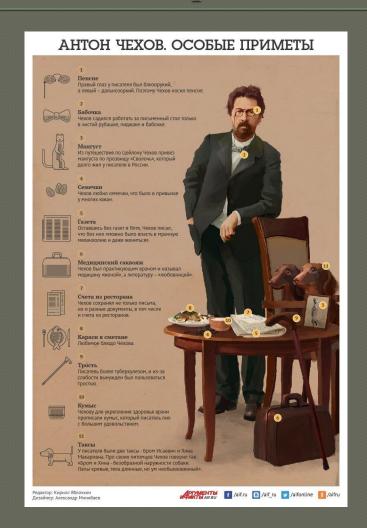


#### Что такое инфографика?

- Инфографика это графический способ подачи информации. Если ещё проще это информация, поданная в виде картинок.
- При этом помимо изображений в инфографику могут входить текст, а также стрелки, диаграммы, блоки и схемы. Но ключевую роль играют именно изображения.

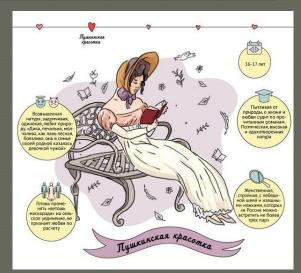
# Чем инфографика отличается от простого изображения или текста с изображением?

- Инфографика это не иллюстрация к тексту и не украшение, она самодостаточный источник информации.
- Это значит, что все идеи и факты, которые вы хотели сообщить, есть в самой инфографике.



#### Чем хороша инфографика?

- Во-первых, инфографика позволяет в нескольких изображениях подать то, что долго пришлось бы читать.
- Во-вторых, хорошая инфографика делает информацию гораздо нагляднее. Картинки воспринимаются человеческим мозгом лучше текста.
- В-третьих, яркая, интересная картинка помогает привлечь внимание аудитории.





#### Где применяется инфографика?

- С помощью инфографики можно подать информацию для клиентов или сотрудников.
- Показать важные новости.
- Красочно прорекламировать свою продукцию/услуги.
- Сделать удобную техническую инструкцию, которая к тому же будет понятна всем, на каком бы языке люди ни разговаривали.
- Создать инструкцию по технике безопасности.
- Наглядно оформить кулинарный рецепт.
- Оформить статистические данные, годовой отчёт, результаты исследования.
- Инфографику широко используют развлекательные
  и научно-популярные, образовательные сайты чаще
  всего для того, чтобы объяснить устройство или механизм
  какого-то явления.
- Дорожные знаки тоже своего рода инфографика.

- 1. Аналитическая, или цифровая инфографика.
- С её помощью представляют статистические данные.



- 2. Новостная инфографика.
- Наглядно рассказывает про свежие события, отражает хронологию и важные этапы происходящего.



- 3. Конструкционная инфографика.
- Демонстрирует устройство и составные части какоголибо объекта или механизм явления.



- 4. Рекламная инфографика.
- Создаётся для продвижения своего продукта.



- 5. Сравнительная инфографика.
- Позволяет сравнить характеристики различных объектов. Если нужно, её можно дополнить более подробным анализом.



 А ещё инфографика — это не только способ наглядно подать информацию, но и возможность красочно оформить шутку, сделав её ещё веселее.



#### Минусы инфографики

- Первый минус инфографики Написать текст или список обычно гораздо легче и быстрее, чем подобрать подходящие изображения и грамотно их комбинировать. Кроме того, чтобы создать хорошую инфографику, нужны творческие способности, развитое дизайнерское мышление.
- Второй минус в том, что иногда такая красочная форма подачи материала заставляет людей воспринимать эту информацию как не очень серьёзную.
- **Третий минус** в том, что инфографика это практически всегда некоторая схематичность, обобщение и упрощение действительности.
- Четвёртый минус в том, что если хорошая инфографика помогает усвоению информации, то плохо сделанная, наоборот, мешает её воспринимать, а в худшем случае даже даёт неправильную модель, неверное объяснение.

#### Как сделать хорошую инфографику?

- Не перегружайте инфографику текстом. Помните, что основную информацию несёт изображение. Лайфхак: чтобы проверить, выполняет ли инфографика свою роль, можно убрать из неё весь текст. Даже без текста должно быть примерно понятно, о чём там идёт речь.
- Уберите украшающие элементы, не несущие смысловой нагрузки.
   Каждая линия, стрелка или значок должны нести смысл.
- Не перегружайте. Важно, чтобы человек легко воспринимал приведённую информацию и не запутался в чрезмерном количестве блоков, картинок и стрелочек.
- Выстраивайте чёткую и логичную структуру там, где это возможно.
   Наиболее важные компоненты или крупные группы поместите по центру, сделайте их крупнее.
- Используйте яркие, выделяющиеся цвета. Но следите, чтобы текст не терялся на фоне картинок.
- Используйте общедоступную символику и картинки. Они должны быть интуитивно понятны вашей аудитории, вызывать у неё стойкие ассоциации.
- Оформляйте все элементы инфографики в одном стиле.



## Бесплатные сервисы для создания инфографики

#### • 1. Canva

Очень популярный полностью бесплатный сервис. У него есть большая библиотека шаблонов и изображений.
 Отдельный и немаловажный плюс — наличие русскоязычного интерфейса. Помимо инфографики помогает создавать презентации, резюме, плакаты и многое другое.

#### 2. Venngage

• Очень удобный сервис, позволяющий сделать инфографику в три простых шага. Предлагает пользователю много шаблонов и даже возможность самому их настраивать, изменять цветовую гамму. Это позволяет сделать почти уникальную картинку, несмотря на использование шаблона. Сервис полностью бесплатен и русифицирован.

## Вывод:

ИНФОГРАФИКА предназначена для быстрой, наглядной и яркой подачи материала.

#### Источники

- https://okocrm.com/blog/infografika-chto-eto-i-zachem/
- https://skillbox.ru/media/design/chto\_takoe\_infografika\_5\_bespl atnykh\_servisov\_dlya\_eye\_sozdaniya/
- https://vk.com/poetry\_infographic